

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПРОТИВОРЕЧИЯ РЕСУРСНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:  
ЭВОЛЮЦИОННЫЙ АСПЕКТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**А.Р. Тумашев**, кандидат экономических наук,  
профессор кафедры экономической теории,  
Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н.Туполева (КАИ)

**М.В. Тумашева**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономической теории,  
Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н.Туполева (КАИ)

*В статье рассматриваются вопросы влияния ресурсных возможностей национальной экономики на экономический рост, противоречия и вызовы, связанные с недостатком или избытком отдельных видов ресурсов, а также факторы, формирующие угрозы рентоориентированным экономикам сырьевого типа.*

*Ключевые слова: экономический рост, противоречия экономического развития, трудовые ресурсы, природные ресурсы, «голландская болезнь»*

**ECONOMIC GROWTH AND CONTRADICTIONS OF RESOURCE CAPABILITIES:  
EVOLUTIONARY ASPECTS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

**A.R.Toumashev, M.V.Toumasheva**

*This article discusses the impact of the resource potential of the national economy on economic growth, contradictions and challenges related to the lack or excess of certain types of resources, as well as the factors shaping the threat to rent-seeking economies of commodity-type.*

*Key words: economic growth, contradictions of economic development, human resources, natural resources, the "Dutch disease"*

**Литература:**

1. Краснова О.М., Бирюкова Е.А. Демографические тенденции в Республике Татарстан// Экономический вестник Республики Татарстан. – 2016. - №3. – С.21-30.
2. Варламова Ю.А., Ларионова Н.И., Сингатуллина Г.Р. Подходы к определению пенсионного капитала как элемента индивидуального и общественного благосостояния// Экономический вестник Республики Татарстан. 2015. - № 3. - С. 5-10.
3. Составлено на основе данных: Федеральная Служба Государственной Статистики. Центральная База Статистических Данных. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=2415002> - доступ свободный.
4. Составлено на основе данных: Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – [Электронный ресурс] – URL:[https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0ahUKEwjibWzр-HPAhVGJ5oKHxU6BaMQFgg4MAU&url=http%3A%2F%2Fwww.gks.ru%2Ffree\\_doc%2Fnew\\_site%2Fpopulation%2Fdemo%2Fdemo21.xls&usg=AFQjCNFuUPFCn-cAv8II7xEbU8gdyj\\_jOQ&sig2=2CygSxRbKbpgp5850YZRsBg&bvm=bv.135974163,d.bGg&cad=rjt](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0ahUKEwjibWzр-HPAhVGJ5oKHxU6BaMQFgg4MAU&url=http%3A%2F%2Fwww.gks.ru%2Ffree_doc%2Fnew_site%2Fpopulation%2Fdemo%2Fdemo21.xls&usg=AFQjCNFuUPFCn-cAv8II7xEbU8gdyj_jOQ&sig2=2CygSxRbKbpgp5850YZRsBg&bvm=bv.135974163,d.bGg&cad=rjt)
5. Central Intelligence Agency. The World Factbook. Country comparison: total fertility rate. – URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2127rank.html>
6. Gates, Bill. Innovating to Zero!, speech to the TED2010 annual conference, Long Beach, California, February 18, 2010. – URL: [http://www.ted.com/talks/bill\\_gates](http://www.ted.com/talks/bill_gates)
7. Малинецкий Г.Г. Проектирование будущего. Роль нанотехнологий в новой реальности. – URL: <http://www.nanonewsnet.ru/articles/2009/proektirovanie-budushchego-rol-nanotekhnologii-v-novoi-realnosti>
8. Auty, R. M. Sustaining development in mineral economies: the resource curse thesis/ R.M. Auty. - London, Routledge, 1993. – 272 p.
9. Флорида, Ричард. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее / Ричард Флорида. – М.: Классика-XXI, 2007. – 432 с.

# ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**А.В. Аксянова**, доктор экономических наук,  
заведующая кафедрой бизнес-статистики  
и математических методов в экономике,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

**Ю.П. Александровская**, кандидат технических наук,  
доцент кафедры бизнес-статистики  
и математических методов в экономике,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

*Исследовано факторное пространство, определяющее развитие оборота розничной торговли в регионах РФ. На основе компонентного анализа получены некоррелированные факторные признаки, ставшие базой решения задачи достоверной классификации регионального пространства РФ на однородные группы. Изучена структура и дифференциация регионов РФ по обороту розничной торговли. Построены адекватные и статистически значимые модели для прогнозирования оборота розничной торговли в зависимости от совокупности полученных факторных признаков с учетом принадлежности к выделенным кластерам.*

*Ключевые слова: оборот розничной торговли, структура, моделирование*

## THE ECONOMETRIC ANALYSIS OF SPATIAL STRUCTURE OF RETAIL TURNOVER ON SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

**A.V. Axyanova, Y.P. Aleksandrovskaya**

*The factorial space defining development of retail commodity turnover in regions of the Russian Federation is investigated. On the basis of the component analysis uncorrelated factorial signs on the basis of which the problem of reliable classification of regional space of the Russian Federation on uniform groups is solved are received. The structure and differentiation of regions of the Russian Federation on the volume of retail commodity turnover is studied. Adequate and statistically significant models for forecasting of volume of retail commodity turnover depending on set of the allocated factorial signs taking into account belonging to the allocated clusters are constructed.*

*Key words: retail commodity turnover, structure, modeling*

Литература:

1. Регионы России: стат. сб. / Росстат – М., 2015.
2. Леви, М., Вейц, Б. Основы розничной торговли. - СПб.: Питер, 2006. 448 с.
3. Беляевский, И.К. Региональный анализ потребительского рынка. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2008. 250 с.
4. Кундакчян, Р.М. Региональные аспекты оценки качества жизни населения (на примере Республики Татарстан) // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2010. – №/2/3 – стр. 11.

## ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РЕЗИНОВЫХ И ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Л.Р. Абзалилова**, кандидат экономических наук, доцент,  
профессор кафедры технологии синтетического каучука,  
Институт полимеров, факультет технологии  
и переработки каучуков и эластомеров,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет  
заместитель генерального  
директора ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг»

**Е. А. Пылаева**, начальник отдела  
экономического анализа ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг»

**А. Р. Багавеева**, аспирант кафедры экономической теории  
Институт экономики, управления и социальных технологий,  
Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н.Туполева (КАИ)  
ведущий специалист  
отдела экономического анализа ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг»

**О.В. Байгушкина**, ведущий специалист  
отдела экономического анализа ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг»

*В статье проанализирована структура мирового экспорта резиновых и пластмассовых изделий, и дана оценка потенциалу развития экспорта отдельных видов продукции из России. На основании статистических данных об объемах экспорта резиновых и пластмассовых изделий в стоимостном и натуральном выражениях проведён сравнительный анализ торговли с основными лидерами: США, Китаем, Германией, Чехией, Италией, Турцией и Японией. Представлены меры поддержки экспорта в различных странах мира, и даны рекомендации к развитию отечественной системы государственной поддержки предприятий для развития экспорта несырьевых товаров.*

*Ключевые слова: резиновые изделия, пластмассовые изделия, экспорт, структура экспорта, государственная поддержка*

## ASSESSMENT OF EXPORT DEVELOPMENT PROSPECTS OF RUBBER AND PLASTICS PRODUCTS FROM THE RUSSIAN FEDERATION

**L.R. Abzalilova, E.A. Pylaeva, A.R. Bagaveeva, O.V. Baigushkina**

*This paper analyzes the structure of world exports of rubber and plastic products and gives an assessment of the potential for export development of certain products from Russia. On the basis of statistical data of rubber and plastic products export in value and real terms a comparative analysis of trade with the main leaders: the USA, China, Germany, Czech Republic, Italy, Turkey and Japan was made. Export support measures around the world are presented and recommendations for the development of the domestic system of state support for enterprises to develop non-commodity exports are provided.*

*Key words: rubber products, plastic products, export, export structure, state support*

Литература:

1. Орлова, Н., Егиев, С. Структурные факторы замедления роста российской экономики / Н. Орлова, С. Егиев // Вопросы экономики. – 2015. – №12. – С.69-84.
2. Загашвили, В. Зарубежный опыт импортозамещения и возможные выводы для России / В. Загашвили // Вопросы экономики. – 2016. – №8. С. 137-148.
3. Попова, Д.А. Экспортно-ориентированная политика как инструмент управления развитием промышленного сектора / Д.А. Попова // Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона». – 2013. – №1. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2013/1532>.
4. Хасанова, А.Ш. Формирование устойчивой конкурентоспособности в условиях информатизации экономического пространства / А.Ш. Хасанова // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – №4. С.101-105.
5. Федеральная таможенная служба. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095).
6. ИТС. Trade Map - Trade statistics for international business development [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.trademap.org/Index.aspx>.
7. Буренина, И.В., Бирюкова, В.В., Котов, Д.В. и др. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства резиновых и пластмассовых изделий в Республике Башкортостан / И.В.Буренина, В.В.Бирюкова, Д.В. Котов и др. // Интернет-журнал «Наукоедение». – 2016. – Том 8. №1 (2016) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/33EVN116.pdf>
8. Стратегия развития группы компаний «Татнефть» на период до 2025 года: утв. Советом директоров ПАО «Татнефть» им. В.Д.Шашина от 03.08.2016 [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.tatneft.ru/storage/block\\_editor/files/47a5c83c1a7419a012c840f64a77bd175f477aa7.pdf](http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/47a5c83c1a7419a012c840f64a77bd175f477aa7.pdf).
9. Пластика в океане может стать больше, чем рыбы // Портал журнала «Наука и жизнь» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nkj.ru/news/28024/>.
10. Отрасль переработки полимеров в Азии будет расти до 2026 года // Пластинфо.ру [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://plastinfo.ru/information/news/30754\\_25.08.2016](http://plastinfo.ru/information/news/30754_25.08.2016).
11. Никулина, О.В., Сердюк, А.А. Эффективность применения финансового инструментария государственной поддержки инновационных компаний в условиях выхода на зарубежные рынки / О.В. Никулина, А.А. Сердюк // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №19(418). С.2-15.
12. АО Российский экспортный центр Официальный сайт. Нефинансовая поддержка [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.exportcenter.ru/functions/not\\_financial/](http://www.exportcenter.ru/functions/not_financial/).
13. Портал внешнеэкономической информации Российской Федерации. Сводный реестр институтов и инструментов поддержки и развития ВЭД [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/rus\\_export/svodniy\\_reestr\\_institutov\\_i\\_instrumentov\\_podderzhki/](http://www.ved.gov.ru/rus_export/svodniy_reestr_institutov_i_instrumentov_podderzhki/).
14. Сырцов, Д.Н. Современная система государственной поддержки экспорта: использование международного опыта в российских условиях: Дис. к-та.экон.наук: 08.00.15. – Москва, – 2014. – 52-104 с.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И ЕЕ  
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

**Л.М. Забирова**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики производства,  
Институт управления, экономики и финансов,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
**И.И. Гатауллин**, ассистент кафедры экономики производства  
Институт управления, экономики и финансов,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

*В статье проведен анализ статистических данных по инновациям и научным исследованиям в Республике Татарстан за 2011-2015гг. Выявлен ряд новых тенденций и особенностей инновационной активности организаций, финансирования исследований и разработок в Республике Татарстан, кадрового обеспечения инновационных процессов.*

*Ключевые слова: инновации, инновационная активность, исследования и разработки, инвестиции, трансфер технологий*

INNOVATION ACTIVITY OF TATARSTAN ORGANIZATIONS AND ITS HR PROVISION

**L.M. Zabirova, I.I. Gataullin**

*The article analyzes the statistics on innovation and scientific research in the Republic of Tatarstan for 2011-2015 years. Article presents a number of new trends and features of the innovative activity of organizations, funding research and elaboration in Republic of Tatarstan, the staffing of innovative processes.*

*Key words: innovation, innovation activity, research and elaboration, investment, transfer of technology*

Литература:

1. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации 01.12.2016 №642. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201612010007>.
2. Наука и инновации в Республике Татарстан в 2015 году. Статистический сборник. – Казань: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РТ, 2016.
3. Косов М.Е. Инновационная культура России как фактор развития финансовой политики государства // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2016. - №3. - с.28-37.
4. Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста. URL: [http://asi.ru/upload\\_docs/staffing/standart\\_KPR.pdf](http://asi.ru/upload_docs/staffing/standart_KPR.pdf).
5. Краснова, О.М. Инновационная деятельность в Республике Татарстан в 2009 году / О.М. Краснова, Г.Н. Исмагилова // Экономический вестник Республики Татарстан <<http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=929803>> . 2010. № 4 <<http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=929803&selid=15629895>> . с. 100-110.

## АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

**М.В. Шинкевич**, доктор экономических наук, профессор,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

**А.А. Фаррахова**, кандидат экономических наук, доцент,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

*В статье представлена структурная модель риска снижения уровня надежности цепи поставок. Приведены расширенная классификация логистических рисков и этапы внедрения системы риск-менеджмента в цепи поставок инновационной продукции. На основе анализа статистических данных по промышленным предприятиям и организациям сферы услуг, имеющих технологические, организационные и маркетинговые инновации, доказано, что инструмент аутсорсинга используется недостаточно, что повышает риски в цепи поставок инновационной продукции.*

*Ключевые слова: риск, логистический риск, система риск-менеджмента, цепь поставок, аутсорсинг, инновационная продукция, инновационная логистика*

## OUTSOURCING AS A TOOL TO REDUCE LOGISTICS RISK IN SUPPLY CHAINS OF INNOVATIVE PRODUCTS

**M.V. Shinkevich, A.A. Farrakhova**

*The article presents a structural model of the risk of reducing the reliability of the supply chain. The article shows expanded classification of logistics risks and stages of implementation of risk management systems in supply chain of innovative products. Based on the analysis of statistical data on industrial enterprises and service organizations with technological, organizational and marketing innovations, it is proved that tool of outsourcing uses insufficiently that increases the risks in supply chain of innovative products.*

*Key words: risk, logistics risk, system of risk management, supply chain, outsourcing, innovative products, innovative logistics*

### Литература:

1. Молодан, И.В. Проблемы управления логистическими рисками инновационных проектов / И.В. Молодан // Логистические системы в глобальной экономике. 2015. № 5. С. 286-287.
2. Житенев, В.В. Перевод логистики на аутсорсинг / В.В.Житенев, Т.Р. Сабаткоев // Логистика сегодня. 2016. № 2. С. 106-113.
3. Кандилов, В.П. Инновационная активность и конкурентоспособность экономики Республики Татарстан / В.П. Кандилов, О.М. Краснова, С.С. Кудрявцева // Вопросы статистики. 2013. № 4. С. 61-69.
4. Рыбалкина, О. Классификация и методическое обеспечение логистических инноваций / О. Рыбалкина // Логистика. 2011. № 2 (70). С. 121–122.
5. Индикаторы инновационной деятельности: 2016: статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.
6. Шинкевич, А.И. Экономическое содержание и роль объектов инновационной инфраструктуры в развитии мезосистем, ориентированных на комплексное освоение ресурсов углеводородного сырья / А.И. Шинкевич, Д.И. Утяганова // Экономический вестник Республики Татарстан. 2015. № 4. С. 33-39.
7. Дунаев, О.Н. Транслогистическая платформа в развитии Евроазиатских авиатранспортных связей / О.Н. Дунаев, Д.В. Нестерова // Транспорт Российской Федерации. 2015. №6 (61). С. 20-25.

## ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ОСТАТКОВ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СТОИМОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

**А.Б. Анкудинов**, кандидат физико-математических наук,  
доцент кафедры финансов организаций,  
Институт управления, экономики и финансов,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
научный сотрудник университета «Иннополис»

**Н.В. Кочемасова**, магистрант кафедры финансов организаций,  
Институт управления, экономики и финансов,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

*В условиях финансового кризиса воздействовать на традиционные драйверы стоимости, такие, как объем продаж, рентабельность и т.п., становится достаточно сложно, поэтому возникает необходимость поиска других драйверов, на которые менеджмент компании может продолжать оказывать достаточно действенное влияние. Целью данной работы является исследование взаимосвязи между стоимостью компании и уровнем остатков денежных средств, а также возможности существования оптимального уровня последних, максимизирующего акционерную стоимость. Анализируемая панель данных включает в себя информацию по российским нефинансовым компаниям, акции которых котируются на фондовой бирже, за период с 2006 по 2015 годы. Получены некоторые свидетельства в пользу существования квадратичной зависимости между уровнем остатков денежных средств и акционерной стоимостью. Эмпирический анализ показывает, что управление денежными средствами может быть рассмотрено в качестве драйвера стоимости.*

*Ключевые слова: акционерная стоимость, остатки денежных средств, эмпирический анализ, панельные данные*

### EMPIRICAL ANALYSIS OF CASH BALANCE EFFECT ON THE VALUE OF RUSSIAN COMPANIES

**A.B. Ankudinov, N.V. Kochemasova**

*Amid financial crisis it becomes harder for the management to influence the traditional value drivers such as sales, profitability, etc. which necessitates the search for other drivers upon which the management still can effectively act. The purpose of this paper is to investigate the relationship between shareholder value and cash balance of companies as well as to identify the possibility of existence of an optimum level of cash maximizing shareholder value. The panel data for analysis was selected from statistics covering the Russian non-financial listed companies for the years 2006-2015. Certain evidence supporting the existence of quadratic dependence between cash balance and shareholder value is obtained. The empirical analysis suggests that cash management can be viewed as a value driver.*

*Key words: shareholder value, cash balance, empirical analysis, panel data*

Литература:

1. Bolek, M. & Wolski, R., (2012). Profitability or Liquidity: Influencing the Market Value-The Case of Poland, *International Journal of Economics and Finance*, 4(9), 182- 190.
2. Chen, N. & Chang, M. (2013). Financial Crisis and Corporate Liquidity: Implications for Emerging Markets, *Asia-Pacific Financial Markets*, 20(1), 1-30.
3. Kin-Wai Lee, Cheng-Few Lee (2009). Cash Holdings, Corporate Governance Structure and Firm Valuation, *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*, 12(3), 475-508.
4. Ameer, R (2012). Impact of cash holdings and ownership concentration on firm valuation: Empirical evidence from Australia. *Review of Accounting and Finance*, 11(4), 448-467.
5. Chen, N. (2011). Securities laws, control of corruption, and corporate liquidity: International evidence. *Corporate Governance: An International Review*, 19, 3-24.
6. Lee E. & Powell R., (2010). Excess cash holdings and shareholder value, *Accounting and Finance*, 51 (2), 549-574.
7. Graham J.E., (2001). Firm Value and Optimal Level of Liquidity: Garland. New York
8. Martínez-Sola, C., García-Teruel, P.J., Martínez-Solano, P. (2013). Corporate cash holding and firm value. *Applied Economics*, 45(2), 161-170.
9. Татарстанстат, 2016. Активы организаций в Республике Татарстан в январе-июне 2016 года. [http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/resources/464f0c00441a0f498982ed20d5236cbc/i070034r.pdf](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/464f0c00441a0f498982ed20d5236cbc/i070034r.pdf)

## СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

**А.И. Шинкевич**, доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой логистики и управления,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

**Ф.Ф. Галимулина**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры логистики и управления,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

**Р.У. Ногуманов**, аспирант кафедры логистики и управления,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

*В статье представлено исследование категории «инновация» в проекции на сферу физкультурно-спортивных услуг, рассмотрена классификация спортивных инноваций и приведены примеры, а также актуальные инновационные решения. Проведен анализ трендов мирового и российского спортивного рынка. По результатам исследований выявлены специфика и тенденции инновационной деятельности в сфере физкультурно-спортивных услуг.*

*Ключевые слова: физкультурно-спортивные услуги, инновации, инновационный продукт, инновационный процесс, инновационная технология, тройная спираль, патентование, спортивные сооружения*

## SPECIFICS OF INNOVATION ACTIVITIES IN PHYSICAL CULTURE AND SPORTS SERVICES

**A.I.Shinkevich, F.F. Galimulina, R.U. Nogumanov**

*The article presents a study of "innovation" category in the projection of the sphere of physical culture and sports services, reviewed the classification of sports and innovation are examples of current and innovative solutions. The world and Russian sports market analysis was spend in the article. According to the research revealed the specifics and trends of innovation in the field of physical culture and sports services.*

*Key words: sports services, innovations, product innovation, innovation process, innovative technology, triple helix, patenting, athletic facilities*

### Литература:

1. Смирнов М.О. Инновационный менеджмент в сфере физической культуры и спорта: концептуальные особенности // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/11/28477>.
2. Statista. The Statistics Portal. Global sports market – total revenue [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/194122/sporting-event-gate-revenue-worldwide-by-region-since-2004/>
3. WIPO Intellectual Property Statistics Data Center [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/ipstats/en/>
4. Адельфинский А.С. Социально-экономическая модель развития массовых видов спорта в России: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Адельфинский Андрей Станиславович. – М., 2014. – 207 с.
5. International Investment Forum of the Sport Industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://isportforum.com/>.
6. Курашвили В.А. Достижения в сфере инновационных технологий / В.А. Курашвили, И.Т. Выходец // Материалы научно-практической конференции «Инновационные технологии в подготовке спортсменов». – М.: ГКУ «ЦСТиСК» Москомспорта, 2013. – С.54-56.
7. Платное обслуживание населения в России. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 111 с.
8. Олимпийский технопарк человеку будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://icroc.ru/company/2-2015/>.
9. Малышев, Г.А. Формирование направлений инновационного развития спортивной инфраструктуры: автореф. дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05 / Малышев Григорий Андреевич. – М., 2010. – 23 с.
10. Здравоохранение в России. 2015: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. – 174 с.
11. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы»: Постановление Правительства РФ от 21.01.2015 № 30. – М. 109 с.
12. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fizvosp.ru/assets/media/d1/ee/1370.pdf>, свободный.
13. Шинкевич А.И. Участие бизнеса в развитии сферы услуг (на примере физической культуры и спорта) / А.И. Шинкевич, Р.У. Ногуманов // Экономический вестник Республики Татарстан, №3, 2015, С. 82-93.



## РАЗВИТИЕ МУЗЕЕВ С ПОЗИЦИИ МАРКЕТИНГОВО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ (НА ПРИМЕРЕ МЕМОРИАЛЬНО-АРХИТЕКТУРНОГО КОМПЛЕКСА «МУЗЕЙ-УСАДЬБА П.И. ЧАЙКОВСКОГО»)

**С.С. Кудрявцева**, кандидат экономических наук, доцент,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет  
**Т.Н. Неганова**, директор,  
Государственный мемориально-архитектурный  
комплекс «Музей-усадьба П.И. Чайковского»  
**К.К. Неганов**, студент,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

*В статье проанализированы тенденции музейной сферы в России, выявлены ключевые проблемы. На основе кластерного и компонентного анализа проведена группировка регионов и определены факторы, влияющие на посещаемость музеев в зависимости от уровня развития транспортно-логистической инфраструктуры. Доказана роль сервисной логистики в регулировании потоков посетителей музеев на региональном уровне. На примере государственного мемориально-архитектурного комплекса «Музей-усадьба П.И. Чайковского» разработан комплекс программных мероприятий по повышению посещаемости музеев с позиции маркетингово-логистического подхода к управлению.*

*Ключевые слова: музей, государственный мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П.И. Чайковского», маркетингово-логистический подход, кластерный анализ, компонентный и факторный анализ, транспортно-логистическая инфраструктура, сервисная логистика, логистика сервисного отклика, логистический поток*

## DEVELOPMENT OF MUSEUMS FROM THE POINT OF MARKETING AND LOGISTICS APPROACH TO MANAGEMENT (FOR EXAMPLE MEMORIAL ESTATE OF P.I. TCHAIKOVSKY)

**S.S. Kudryavtseva, T.N. Neganova, K.K. Neganov**

*The article analyzes the trends in the museum sphere in Russia. The key issues are identified. On the basis of the cluster and component analysis the grouping of regions is conducted. The factors affecting the attendance of museums, depending on the level of development of transport and logistics infrastructure are identified. The role of logistics service in the regulation of the flow of museum's visitors at the regional level it proved. A set of policy measures to improve the attendance of museums from the standpoint of marketing and logistics management approach for example Memorial estate of P.I. Tchaikovsky is designed.*

*Key words: museum, Memorial estate of P.I. Tchaikovsky, marketing and logistics approach, cluster analysis, component and factor analysis, transport and logistics infrastructure, service logistics, service response logistics, logistics flow*

### Литература:

1. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2014: Стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 433 с.
2. Брынцев, А. Особенности применения логистики в социально-культурной сфере / А. Брынцев // Логистика. 2014. №11. С. 52-55.
3. Иванов, А.В. Эколого-экономическое обоснование индекса благополучия населения / А.В. Иванов. О.М. Краснова Р.М. Кундакчян // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2010. № 4. С. 82-85.
4. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. – 728 с.
5. Скоробогатова, Т.Н. Сервисная логистика в рекреационном секторе: монография / Т.Н. Скоробогатова. – Симферополь: ДИАИПИ, 2010. – 403 с.
6. Сайт МБУК Удмуртской Республики Государственный мемориально-архитектурный комплекс Музей-усадьба П.И. Чайковского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tchaikovskyhome.ru>.

## РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА КАК СЕТЕВОГО ИНТЕГРАТОРА В ЭКОНОМИКЕ ИННОВАЦИЙ

**И.В. Зими́на**, декан факультета  
среднего профессионального образования,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

*В статье рассматриваются вопросы функционирования университета в рамках сетевых структур, характеризуется значимость роли вуза, как объекта сетевого взаимодействия, обеспечивающего синтез участников инновационного развития в рамках концепции «тройной спирали». Предлагается авторская методика оценки сетевого участия университета в виде индекса сетевого взаимодействия, который представляет собой синтетический показатель, позволяющий оценить значимость связей по основным дугам инновационной сети: «вуз-государство», «вуз-вуз» и «вуз-бизнес». Предложенная методика может стать основой для формирования государственной и региональной инновационной политики, а также для разработки стратегии развития университета.*

*Ключевые слова: университет, инновации, инновационное развитие, инновационные сети, тройная спираль*

## THE ROLE OF UNIVERSITIES AS A NETWORK INTEGRATOR IN THE INNOVATION ECONOMY

**I.V. Zimina**

*The article discusses the issues of the university functioning within the network structures, examined the importance of the university, as an object of networking, providing a synthesis of participants within the innovative development in the framework of the "triple helix". Considered the author's method of estimating of the networking of the University in the form of an index of networking, which is a synthetic indicator for assessing the significance of links on the main arcs of innovation network: "university-government", "university- university" and "university-business." The proposed method can be the basis for the development of national and regional innovation policy, as well as for the development of the University's development strategy.*

*Key words: university, innovation, innovation development, innovation networks, triple helix*

### Литература:

1. Etzkowitz, H., Leydesdorff, L. The dynamics of innovation: from National Systems and «Mode 2» to a Triple Helix of university-industry-government relations / H. Etzkowitz, L. Leydesdorff. // *Research Policy* / – 2000. – т. 29 / – P.109-123.
2. Абанкина, И.В. Инновационная экономика и индустриальная модель университетов: тест на совместимость / И.В. Абанкина. // *Журнал Новой экономической ассоциации*. – 2010. – №8. – С.142-144.
3. Шинкевич, А.И. Реализация механизма инновационного лифта студентов Казанского национального исследовательского технологического университета (КНИТУ) / А.И. Шинкевич, А.А. Лубнина, С.С. Кудрявцева // *Экон. вестн. Республики Татарстан*. – 2013. – № 3. – С.51-58.
4. Методика расчета показателей мониторинга 2015 года (АК-6/05вн от 21.03.2016 г.) [Электронный ресурс] // URL: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo>
5. Приказ Минобрнауки России №296 от 22.04.2013 «О перечне требований к отбору университетов для получения ими государственной поддержки в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Контур. Норматив» URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=257023>
6. Шавга, Л. А. Современные подходы к проектированию системы управления университетом / Л. А. Шавга, Г. А. Шавга. // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономик*. – 2015. – №3. – С.143-149.
7. Zaraychenko, I.A., Shinkevich, A.I. Innovation Networks Modeling Within the Concept of Open Innovations / I.A. Zaraychenko, A.I. Shinkevich. // *International Journal of Economics and Financial*. – 2016. – Vol 6, №1. – P. 192-198.
8. Мониторинг оценки эффективности образовательных организаций высшего образования 2015. [Электронный ресурс] // URL: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo>

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

### РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2016 ГОДА

Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Республике Татарстан

*Представлены основные социально-экономические показатели по производству нефтепродуктов в Республике Татарстан в январе-сентябре 2016 года. Дана сравнительная характеристика с предыдущими периодами, а также с регионами ПФО и со среднероссийскими показателями.*

*Ключевые слова: нефтепродукты, промышленное производство, производство нефтепродуктов*

### OIL PRODUCTS MARKET OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN JANUARY-SEPTEMBER 2016

Territorial organ of the Federal State of  
Statistics Service of the Republic of Tatarstan

*Basic social - economic indicators on industry of oil products in the Republic of Tatarstan in January-September 2016 are presented. Comparative description with previous periods, Volga Federal District regions and the national average indicators are given.*

*Key words: oil products, industrial production, production of oil products*